

СОГЛАСОВАНО

Директор института \_\_\_\_\_ Волощук Л.А.

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УР \_\_\_\_\_ Макаров С.А.

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г.

**Расписание занятий  
на 2 семестр 2024-2025 учебного года  
института агробизнеса 2 курс**

Дни	Часы	Б-ТДв-301	с 03.02.2025	Б-ТДв-302	с 03.02.2025	
Понедельник	8.30-10.00					
	10.10-11.40					
	12.00-13.30					
	18.10-19.30					
Вторник	8.30-10.00					
	10.10-11.40					
	12.00-13.30					
Среда	8.30-10.00			пр.з. Поведение потребителей Богомолов 608		
	10.10-11.40			пр.з. Маркетинг закупок Богомолов, Миронов 608		
	12.00-13.30	лек. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ	доц. Голубева А.А.	432	
	13.40-15.10	пр.з. Поведение потребителей Богомолов 803				
	15.20-16.50	пр.з. Маркетинг закупок Богомолов 803				
	17.00-18.30					
Четверг	8.30-10.00			пр.з. Маркетинг закупок Богомолов, Миронов 343		
	10.10-11.40	лек. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	доц. Голубева А.А.	422	
	12.00-13.30	лек. МАРКЕТИНГ ЗАКУПОК	МАРКЕТИНГ ЗАКУПОК	МАРКЕТИНГ ЗАКУПОК	доц. Котар О.К.	324
		лек. БРЕНДИНГ	БРЕНДИНГ	БРЕНДИНГ	доц. Власова О.В.	422
	13.40-15.10	пр.з. Эконометрика Ткачев 807		пр.з. Стратегический менеджмент Богомолов 343		
	15.20-16.50	пр.з. Стратегический менеджмент Богомолов 343				
17.00-18.30						
Пятница	8.30-10.00	лек. ЭКОНОМЕТРИКА	ЭКОНОМЕТРИКА	ЭКОНОМЕТРИКА	доц. Волощук Л.А. 134	
	10.10-11.40	пр.з. Поведение потребителей Богомолов 526			пр.з. Эконометрика Ткачев 134 к	
		лек. МАРКЕТИНГ ЗАКУПОК	МАРКЕТИНГ ЗАКУПОК	МАРКЕТИНГ ЗАКУПОК	доц. Котар О.К.	324
	13.40-15.10	пр.з. Брендинг Воронова 324		пр.з. Брендинг Богомолов, Миронов 410		
	15.20-16.50			пр.з. Поведение потребителей Богомолов 410		
	17.00-18.30					
Суббота	8.30-10.00					
	10.10-11.40					
	12.00-13.30					

Начальник ООУП

Юдина М.Р.